

# Diagnostiquer et piloter votre communication interne et externe

La qualité de la communication est essentielle pour le bon fonctionnement de toute entreprise. De nombreux messages circulent chaque jour en interne et à l'extérieur de l'entreprise. Or souvent les dysfonctionnements notamment de la relation managériale ou de la relation client proviennent d'une défaillance de la communication. Il est donc fondamental de savoir procéder régulièrement au diagnostic de sa communication pour mieux la piloter.

<p><b>2 JOURS</b></p> <p>Réf : CD01</p>	<p><b>Éléments de contenu</b></p>
<p><b>Prix net/stagiaire</b></p> <p><b>660 euros</b></p>	<p><b>La communication et son pilotage</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✗ Communication interne et externe : enjeux et réalité derrière les notions</li> <li>✗ Les dimensions de la communication : institutionnelle, interne, relations clientèle, relations presse, parrainage et sponsoring, événementiel</li> <li>✗ Les questions à se poser sur l'organisation et la qualité de la communication</li> <li>✗ Les étapes de la démarche de pilotage</li> </ul>
<p><b>Public</b></p> <p>Directeur, Responsable de communication, Chargé de communication, Cadre supérieur, Médecin coordinateur, ...</p> <p><i>Aucun pré-requis n'est exigé</i></p> <p><b>Intervenant</b></p> <p>Consultant spécialiste en communication</p>	<p><b>Le diagnostic de votre communication</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✗ Objectifs de l'audit de communication</li> <li>✗ Les outils qualitatifs et quantitatifs du diagnostic : enquêtes et questionnaires</li> <li>✗ Etude de vos processus de communication interne et externe</li> </ul> <p><b>De la stratégie à l'action</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✗ L'organisation de la communication et la place du manager</li> <li>✗ Le plan de communication en pratique</li> <li>✗ Les plans d'actions : quelles priorités ?</li> <li>✗ Le tableau de bord et les indicateurs pour piloter</li> </ul>
<p><b>Calendrier 2019</b></p> <p>PARIS, 3 et 4 avril</p>	<p><b>Les outils pour améliorer votre communication</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✗ La règle du choix de l'outil de communication : objectif, cible, action</li> <li>✗ Les outils de la communication interne : journal et publications internes, intranet, réunion, ...</li> <li>✗ Les outils de la communication externe : plaquette, livret et brochures, site web, blog, communiqué et dossier de presse, ...</li> </ul>
<p><b>Objectifs pédagogiques</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✗ Identifier les dimensions et les processus de sa communication</li> <li>✗ Conduire le diagnostic de sa communication</li> <li>✗ Utiliser les moyens et outils de pilotage de sa communication</li> <li>✗ Identifier les outils possibles pour améliorer sa communication</li> </ul>	<p><b>Méthodes et outils pédagogiques</b></p> <p>Apports conceptuels et méthodologiques courts appuyés par diaporama</p> <p>Exercices pratiques sur le diagnostic des processus et sur les outils de pilotage de sa communication</p> <p>Travaux en sous-groupes d'analyse de ses processus de communication</p> <p>Si option : 4h de coaching à distance (par mail et téléphone)</p> <p><b>Livrables</b></p> <p>Questionnaires sur les processus de communication et ses outils</p> <p>Plan d'actions autour d'un aspect de la communication que chaque stagiaire doit gérer en terrain professionnel</p>