

Réaliser vous-même vos dossiers et communiqués de presse

Votre image doit être en conformité avec vos valeurs mais n'attendez pas que les médias viennent à vous ! Sachez utiliser les outils d'information pour entretenir des relations régulières avec la presse ! Cette formation vous propose des outils et des techniques simples à utiliser pour optimiser vous-même vos relations presse.

2 JOURS Réf : CD03	Eléments de contenu
Prix net/stagiaire 660 euros	La communication avec la presse <ul style="list-style-type: none">× Image et valeurs de l'établissement× Stratégie de communication et relations presse× Principes des relations avec la presse et investigation× Informer et intéresser la presse : l'angle et les titres× Les retombées de la communication
Public Responsable de la Communication Directeur Tout professionnel chargé des relations presse <i>Aucun pré-requis n'est exigé</i>	L'écriture informative <ul style="list-style-type: none">× Les qualités de l'écriture× Mots et syntaxe× Savoir accrocher en pratique
Intervenant Consultant spécialiste en communication et relations presse	Le communiqué de presse : peu de mots pour intéresser <ul style="list-style-type: none">× Rôles du communiqué de presse× Structure du communiqué de presse× Titre et message(s) du communiqué× De l'originalité de vos communiqués de presse
Calendrier 2019 PARIS, 6 et 7 juin	Le dossier de presse : toute l'information pour tous <ul style="list-style-type: none">× Objectifs et types de dossier de presse× Structuration du dossier de presse× Les genres journalistiques : interview, portrait, reportage, 3QA, ...× Destinataires et remise du dossier de presse
Objectifs pédagogiques <ul style="list-style-type: none">× Connaître les principes pour optimiser l'impact de ses outils de presse× Rédiger un communiqué de presse attractif× Composer un dossier de presse adapté à l'évènement	Méthodes et outils pédagogiques Apports conceptuels et méthodologiques courts appuyés par diaporama Exercices d'analyse et d'entraînement rédactionnel Travaux en sous-groupes sur ses pratiques Livrables : Grille d'analyse d'un communiqué de presse Check-list d'un dossier de presse